



# SCHEDA **WORKSHOP**

CON IL SOSTEGNO DI





Il Workshop si terrà dal 14 al 16, sarà ospitato all'interno degli Spazio Nuovo-Ducrot (Accademia di belle Arti) in occasione dell'evento **I Design Palermo**<sup>1</sup> (dal 14 - 23 ottobre 2022), ormai giunto alla sua decima edizione. Visto la visibilità dell'evento, oltre al workshop, presso gli spazi di Cre.Zi. Plus, sempre all'interno dei Cantieri Culturali della Zisa, saranno presentati la ricerca e gli avanzamenti dei lavori del progetto (dal 17 al 23 ottobre).

L'inserimento del primo workshop e della mostra all'interno dell'evento **I Design** (evento ormai consolidato dedicato al design, che ha raggiunto negli anni una visibilità internazionale) e nella cornice dei **Cantieri culturali della Zisa**, ex Officine Ducrot, dove secondo De Fusco nasce il design, ci permette di raggiungere e coinvolgere Target mirati, legati al mondo dell'Accademia di Belle Arti, officine sociali, centri culturali (Francese e Tedesco), mondo dell'arte e del tempo libero. Il luogo, inoltre, è riconosciuto come contenitore della creatività e del sociale.

Il workshop Product service system design per un carrello 4.0 è gratuito ed è rivolto a artigiani, studenti di diversa formazione, designers e cittadini.

**Qua il link per le iscrizioni:** <https://bit.ly/3Byddt1>

<sup>1</sup> [www.idesignpalermo.com](http://www.idesignpalermo.com) - Il concept della X edizione di I-design prende spunto dalla filosofia di Henri Bergson, autore de L'evoluzione creatrice: "Cerchiamo il punto più profondo del nostro essere, immergiamoci quindi nell'intera durata, in cui il passato, in continuo rimescolio, si dilata via via a partire da un presente ininterrottamente nuovo. [...] Bisogna cogliere il passato che ci sfugge, per spingerlo, compatto ed indiviso, in un presente ch'esso stesso creerà".





## TRINACRIA BIKE WAGON

“Innovazione dei saperi artigianali: il Carretto 4.0”

Il progetto si pone l'obiettivo di formare una nuova generazione di artigiani tra tradizione e innovazione e una start up capace di rivitalizzare e reinterpretare il carretto siciliano attraverso il **Product service system design**<sup>2</sup>. A partire da un oggetto tradizionale della cultura siciliana, il carretto, il percorso elaborato consentirà ai partecipanti di acquisire quelle competenze artigianali, di fabbricazione digitale, di progettazione e di business necessarie per declinare un oggetto tradizionale in nuove esperienze d'uso.

L'obiettivo è quello di ravvivare un sapere artigianale della nostra tradizione, per evitarne la scomparsa, aprendola a nuovi usi, a nuove tecnologie, a nuovi scenari, a nuove visioni, con nuovi codici comunicativi, partendo dai due valori fondamentali del “carretto”: la mobilità e la comunicazione dei decori e degli accessori, che avevano una forte valenza identitaria.

Il percorso, votato, da un lato, al recupero del saper-fare legato alla storia del carretto siciliano e, dall'altro, ai nuovi strumenti dai quali non si può prescindere per lo sviluppo di una dimensione artigiana all'interno di un mondo guidato dalle logiche della trasformazione digitale, ha fornito e fornirà un metodo progettuale consapevole, necessario per una corretta restituzione sostenibile, etica e dal forte impatto sociale, competenze di fabbricazione digitale e competenze economico-aziendali per tradurre in azioni concrete, e spendibili sul mercato, cambi di modelli di business, e nuovi paradigmi di comunicazione, ai quali l'artigianato/designer non può rimanere escluso.

L'obiettivo è quello, inoltre, di dar vita a questa fusione di conoscenze attraverso la creazione di una start up che possa lavorare proprio sul **Product, service, system design** del “nuovo mondo del carretto”: un prodotto facile da realizzare e assemblare, un vero e proprio Kit, pensato per bici o monopattini e personalizzabile in base all'uso, o un oggetto/servizio da condividere per una prossimità di quartiere (ad es. trasporto di oggetti, persone, bambini o per la distribuzione di cibo, semi e spezie o, ancora, per servizi ricettivi, turistici, culturali e per possibili oggetti di arredo, decoro, allestimento e giochi per bambini). Una *start up* che attraverso il recupero e l'innovazione dell'arte antica del carretto, progettando e realizzando un sistema prodotto/servizio declinabile su diversi settori, con una forte valenza d'impatto sociale, ripensi l'intero sistema di spazi, persone, luoghi, azioni e buone pratiche per una società sostenibile nel campo sociale, ambientale ed economico.

---

<sup>2</sup> Un “sistema prodotto servizio” è un insieme integrato di prodotti, servizi, spazi, artefatti comunicativi e digitali, capace di offrire soluzioni organiche e sostenibili a domande complesse. Un sistema fatto anche di persone (utilizzatori, fornitori, operatori o portatori d'interesse in generale) che interagiscono per produrre un risultato che risponde a una visione condivisa.





Oltre alle competenze trasversali (siano esse artistiche, artigianali, digitali, di progettazione, di marketing e di business development) il percorso propone di offrire per la costruzione della propria **brand identity**, anche, workshop di concept design relativo al product, service system design, di comunicazione organizzazione aziendale, di progettazione- produzione - prototipazione, e la partecipazione a fiere e ad eventi.

Tutto il percorso, pensato in moduli, rappresenta il percorso logico che deve portare alla costituzione della start up e, anche, alla formazione di “nuovi artigiani” in grado di rispondere alle esigenze dell’attuale mercato, offrendo loro una qualifica utile per un futuro sbocco lavorativo, ed in grado di costruire una professionalità in linea con le loro proprie esigenze ed aspirazioni personali.

Trinacria Bike Wagon è un progetto realizzato da Lisca Bianca in collaborazione con Sguardi Urbani, Tan Panormi, Centro Studi Opera Don Calabria e Yam Tech s.r.l., ed è sostenuto dalla Fondazione CON IL SUD tramite il Bando Artigianato, promosso in collaborazione con Associazione OMA – Osservatorio dei Mestieri d’Arte di Firenze – tramite l’Iniziativa di valorizzazione dei mestieri artigiani del Mezzogiorno.

## LA STRUTTURA DEL WORKSHOP

### Product service system design per un carretto 4.0

*Costruire una narrazione*

**Trinacria Bike Wagon** è un progetto per la rivitalizzazione e reinterpretazione del carretto siciliano attraverso il **Product service system design**<sup>3</sup> che in occasione della settimana di I Design presenterà i risultati della ricerca e della sperimentazione sino adesso sviluppati, con una istallazione, e aprirà un ulteriore confronto attraverso il primo workshop dedicato al *Product service system design* applicato al carretto, per mettere a fuoco il concept che costruirà il **core business** della start up. Il **primo workshop** pensato come momento di indagine capace di restituire possibili soluzioni su **tre aree specifiche:**

**gioco, food e abitare la prossimità, si terrà dal 14 al 16 ottobre 2022** con Luca Fois (docente del politecnico di Milano) e un collettivo creativo composto da aziende e designers di rilievo internazionale.

Il **secondo workshop** sarà dedicato al Design della comunicazione (dal 24 al 26 novembre 2022), e il **terzo** al processo che va dal concept al pre-prototyping (dal 15 al 17 dicembre 2022), questi ultimi saranno ospitati all'interno di Scalo 5B presso la Fiera del Mediterraneo di Palermo.

Il **workshop** a cura di **Agnese Giglia** (docente ordinario di Design presso l’Accademia di Belle Arti di Palermo) sarà coordinato da **Luca Fois** (docente del Polidesign di Milano) e sarà tenuto da un collettivo creativo composto da aziende e designers di rilievo internazionale con il supporto del coordinamento, dei tutor e la supervisione di **Giorgia Turchetto** come tutor e facilitatrice del progetto che seguirà lo svolgimento del workshop in ogni sua fase.

#### **concept sul quale lavorare:**

[...] “product, service system design per un carretto 4.0” che coniughi il prodotto con possibili

---

<sup>3</sup> Un “sistema prodotto servizio” è un insieme integrato di prodotti, servizi, spazi, artefatti comunicativi e digitali, capace di offrire soluzioni organiche e sostenibili a domande complesse. Un sistema fatto anche di persone (utilizzatori, fornitori, operatori o portatori d’interesse in generale) che interagiscono per produrre un risultato che risponde a una visione condivisa.



servizi. Immaginare un sistema = prodotto/servizio partendo da un primo prototipo un kit di rimorchio base, in legno, per bici o monopattino, facile da realizzare e assemblare, tramite processi artigianali e digitali con la possibilità di personalizzazione in base all'uso: trasporto di oggetti, persone, bambini, per la distribuzione di cibo, semi e spezie, per servizi ricettivi, turistici, culturali e per possibili oggetti di arredo, decoro, allestimento, giochi e trasportabili per bambini. La personalizzazione avverrà, tramite tecniche artigianali e nuovi sistemi comunicativi (stencil, graphic novel... sistemi di comunicazione contemporanea, molto vicino al mondo dei giovani, senza tralasciare quelli storici della memoria comunicativa, classici del carretto siciliano).



# I TAVOLI DI PROGETTO

1

## FOOD

Tutor: **Mario Malcangi**

Designer: **Mauro Olivieri**

Azienda: **Cotti in fragranza / Cre.Zi. Plus**

2

## GIOCO

Tutor: **Cecilia Alemagna / Vincenzo Cancemi**

Designer: **Bernardo Corbellini e Maria Paula Muñoz**

Azienda: **Italtrike / Raversburger**

3

## ABITARE LA PROSSIMITÀ

mobilità sostenibile e la città dei 15 minuti.

Tutor: **Sergio Sanna**

Designer: **Ciccio Mannino**

Azienda: **Evolbike e-Store**

CON IL SOSTEGNO DI



IN COLLABORAZIONE CON





# LE MACRO AREE DI SUPPORTO

**Le due macro aree del progetto TBW<sup>4</sup>, una relativa alla formazione 4 di nuovi artigiani tradizionali e digitali** con tutor Michele Ducato, Emanuele Gizzi, Francesca Pipi e Daniele Crisci e l'altra, relativa alla **formazione della start up** con tutor Agnese Giglia, Delia Di Bona, Monica Guizzardi e Francesco Belvisi, saranno di supporto ai docenti, ai tutor e agli studenti del workshop, in base alla propria struttura professionale e al percorso formativo.

Gli studenti dovranno tener conto delle opportunità progettuali che derivano dalle sempre più urgenti istanze ambientali e sociali, dai processi di globalizzazione e dalla competizione crescente in un mercato ampio e interconnesso, dalle nuove tecnologie, dall'emergere di nuovi modi di vivere e paradigmi di comportamento che richiedono ai designer una rinnovata capacità di pensare, creare ed offrire soluzioni complesse.

I processi di progettazione e realizzazione saranno finalizzati alla fruibilità, alla conoscenza e alla comprensione della ricerca e dei primi prototipi in mostra, con risultati che sappiano emozionare e coinvolgere i partecipanti e il pubblico.

Per ogni **tavolo di progetto** potranno partecipare 15 tra artigiani, studenti di diversa formazione e cittadini.

Il workshop offre ai partecipanti la possibilità di sviluppare una visione olistica e integrata della progettazione, attraverso un percorso interdisciplinare svolto in un contesto multiculturale. Il workshop metterà in atto un metodo progettuale, capace di individuare opportunità e sviluppare soluzioni creative, attraverso lo sviluppo di soluzioni secondo una metodologia che spazia dalla ricerca etnografica al posizionamento strategico, lavorando in team multidisciplinari e sviluppando le proprie capacità di auto imprenditorialità.

---

<sup>4</sup> TRINACRIA BIKE WAGON





# STRUTTURA ORGANIZZATIVA WORKSHOP

## CONCEPT SUI QUALI LAVORARE

*Gioco-cervello*

*Gioco-creatività*

*Design toy for kids approccio user*

*Giochi per la mobilità*

*Puzzle per i decori, come memoria e comunicazione*

*Food Design e heritage innovation*

*Rigenerazione attraverso i beni culturali materiali e immateriali*

*Design per il sociale tra prossimità di quartiere e mobilità sostenibile*

## **13 pomeriggio dalle 17.00 alle 19.00**

Briefing tra docenti, tutor, designer, aziende e coordinamento dei temi per i differenti tavoli.

## **14 mattina dalle 9.00 alle 13.00**

Accreditamento iscritti, consegna Kit, (spunti, linguaggi, scatole di attrezzi e case history)

Saluti del direttore Umberto De Paola dell'Accademiadi Belle Arti di Palermo

Piccola presentazione del progetto TBW (Monica Guizzardi / Delia Di Bona)

Brief sul carretto (Agnese Giglia)

Lezione aperta con tutti i partecipanti a circolo:

**Luca Fois** *creatività / gioco*

**Maria Paola Muñoz** *decorazione, comunicazione attraverso i puzzle*

**Bernardo Corbellini** *toy design*

**Mauro Olivieri** *Food design e heritage innovation*

**Ciccio Mannino** *rigenerazione attraverso i beni culturali*

## PRESENTAZIONE DELLE AZIENDE

*Italtrake*

*Raversburger*

*Cotti in Fragranza*

*Evolbike e-Store*

*Cra.Zi Plus*

## **14 pomeriggio dalle 14.00 alle 19.00**

I tavoli procederanno con la progettazione

**18.00 alle 19.00**

Restituzione del lavoro progettuale (*concept*)

## **15 Mattina dalle 9.00 alle 13.00**

Strutturazione dell'ipotesi progettuale

## **15 pomeriggio dalle 14.00 alle 19.00**

Preparazione presentazione del concept progettuale individuato

**18.00 alle 19.00**

Lezione "come presentare il progetto" con Luca Fois

[Manifesto] Luca fornirà un struttura per la presentazione

## **16 Mattina dalle 9.00 alle 16.00**

Preparazione del [Manifesto] per la presentazione dei risultati

## **16 pomeriggio dalle 17.00 alle 19.00**

Presentazione dei progetti al pubblico, inaugurazione mostra

**Sede:** Spazio Nuovo-Ducrot (ABAPA) presso Cantieri culturali della Zisa

### **STRUTTURA MOSTRA**

sarà realizzato un tavolo che, attraverso una linea del tempo, racconterà tutto il progetto, le azioni già svolte e le future. Sarà possibile consultare la ricerca, in formato cartaceo, osservare i risultati dei laboratori artigianali, il primo modello di wagon auto costruito e i risultati del workshop che saranno riassunti con tre manifesti. La linea del tempo racconterà pure, i momenti successivi e le future azioni.

### **Sede:**

- dal 14 al 16 ottobre (ore 9.00 - 19.00) Spazio Nuovo-Ducrot (ABAPA)

- dal 17 al 24 ottobre (dalle ore 18.00 in poi) Cre.Zi. Plus / Cantieri culturali della Zisa

Partnership :

**Accademia di belle Arti di Palermo**

**Accademia di belle Arti di Catania**

**Distretto del Fashion**

**Confartigianato**

CON IL SOSTEGNO DI

